



Sage Publications è una casa editrice internazionale indipendente che pubblica riviste, libri, e supporti elettronici di alta qualità e di elevato contenuto innovativo.

L'attività editoriale di Sage Publications si articola principalmente nel campo delle scienze sociali, molte di esse sono un supporto fondamentale per diversi corsi universitari. Sage Publications offre un'ampia selezione di libri di testo e di risorse atte ad arricchire e ad aiutare il processo di apprendimento e di ricerca, mantenendo alti livelli di accuratezza nei contenuti e di qualità di stampa.

A conferma dell'impegno della casa editrice a favore delle istituzioni educative, ricordiamo che si impegna anche a finanziare alcuni progetti educativi, artistici e umanitari.

Libreria Ledi - International Bookseller in collaborazione con Sage Publications è lieta di poter offrire al mercato italiano una selezione del catalogo "Library Reference 2002/2003" a condizioni economiche assai vantaggiose.

L'offerta riporta il titolo dell'opera l'autore, una breve descrizione dei contenuti in traduzione italiana, il prezzo di copertina in valuta originale e le caratteristiche dell'edizione.

Per ottenere un preventivo ad-hoc e per qualsiasi informazione aggiuntiva, consultate i dettagli dell'offerta contattateci a info@internationalbookseller.com, inviate un fax allo 02/7385585 o telefonateci allo 02/719649



Sage Library Reference

SEMIOTICS

Karin Boklund-Lagopoulou, Alexandros Lagopoulos, Mark Gottdiener

La semiotica, a partire dal tardo IXX secolo, ha trasformato i nostri modi di pensare alla cultura e alla comunicazione. Quest'opera rappresenta la più estesa, sistematica e approfondita indagine sulla semiotica, dai suoi inizi al suo sviluppo. I saggi più recenti contenuti nel testo riguardano anche aspetti tipici della cultura contemporanea.

Prezzo: 495 £, 1664 pag, 4 volumi

INTERVIEWING

Nigel G. Fielding

L' intervista è il metodo d'indagine più diffuso al mondo. Quest'opera raccoglie tutti gli articoli-chiave nel campo dell' intervista, risultando così un'opera di riferimento senza paragoni per studenti e docenti universitari dediti alle scienze sociali e comportamentali e per ricercatori sociali e di mercato che utilizzano le interviste e i focus group. I 4 volumi sono rivolti sia a chi opera ricerche qualitative, sia a chi opera ricerche quantitative.

Prezzo: 495 £, 1664 pag, 4 volumi

ETHNOGRAPHY

Alan Bryman

L'etnografia rappresenta uno dei metodi di ricerca più discussi nel campo delle scienze sociali. Questa collezione è una guida completa ai metodi, ai significati e ai contributi dell'etnografia e



rappresenta un'incomparabile risorsa per gli studiosi. I 4 volumi sono dedicati ai seguenti argomenti:

- I. Le radici dell'etnografia nell'antropologia e nella sociologia,
- II. L'etnografia nei suoi campi di utilizzo, III. Gli esiti prodotti dall'etnografia IV. Analisi e scrittura nell'etnografia.

Prezzo: 495 £, 1680 pag, 4 volumi

THE AMERICAN TRADITION IN QUALITATIVE RESEARCH

Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln

Un'opera ragguardevole e di padronanza intellettuale che delinea con autorevolezza il campo di indagine. Gli argomenti principali di questo lavoro sulla ricerca qualitativa in America sono 6: I. storia, etica e politica II. paradigmi di riferimento III. strategie di inchiesta IV. Metodi per la raccolta di materiali empirici V. pratiche interpretative VI. probabili scenari futuri

Prezzo: 495 £, 1688 pag, 4 volumi

QUESTIONNAIRES

Martin Bulmer

I questionari sono uno degli strumenti principali delle scienze sociali per scoprire che cosa la gente pensa del proprio mondo. Quest'opera presenta le idee delle autorità di riferimento nel campo e fornisce al lettore una panoramica su questo settore delle scienze sociali e una guida alla raccolta di informazioni tramite i questionari.

Prezzo: 495 £, 2464 pag, 4 volumi

PHILOSOPHY AND METHODOLOGY OF SOCIAL SCIENCES

Mark J. Smith

Questo set di 3 volumi abbraccia la letteratura tradizionale riguardante la filosofia delle scienze sociali e i dibattiti filosofici e



metodologici contemporanei che si sono svolti in seno a gruppi disciplinari e interdisciplinari delle scienze sociali

Prezzo: 375 £, 1664 pag, 3 volumi

QUALITATIVE RESEARCH

Alan Bryman, Robert G. Burgess

I volumi offrono una panoramica sugli esiti delle ricerche qualitative in generale (incluse quelle epistemologiche), discussioni sui diversi metodi di indagine, informazioni sulle analisi e interpretazione dei dati, e discussioni sugli esiti culturali ed etici della ricerca e le nuove tecniche utilizzate.

Prezzo: 495 £, 1721 pag, 4 volumi

SOCIAL SURVEYS

David de Vaus

E' una guida senza precedenti allo stato di approfondimento della conoscenza nel campo e ai vantaggi che risiedono nelle ricerche pratiche. La collezione è suddivisa in 11 parti ed è ricca di esempi tratti dalla letteratura.

Prezzo: 495 £, 1721 pag, 4 volumi

MIKHAIL BAKHTIN

Michael E. Gardiner

Opera dedicata a Bakhtin, celebre teorico russo delle scienze culturali e sociali e ai membri del "Circolo Bakhtin", in particolare Voloshinov e Medvedev. L'opera presenta le influenze che hanno agito sul suo pensiero, i maggiori dibattiti e interpretazioni riguardo ai suoi scritti e paragoni tra Bakhtin e altri importanti teorici sociologici.

Prezzo: 495 £, 1664 pag, 4 volumi



JACQUES DERRIDA

Christopher Norris, David Roden

La filosofia della decostruzione di Derrida è un punto di riferimento nel campo delle scienze sociali da più di 25 anni. Quest'opera è una revisione comprensiva, organizzata dal punto di vista tematico della letteratura secondaria di Derrida. Offre una panoramica sistematica del vocabolario concettuale che costituisce la filosofia della decostruzione, identificando le opere pubblicate che meglio discutono il pensiero dell'autore.

Prezzo: 495 £, 1664 pag, 4 volumi

RICHARD RORTY

Alan Malachowski

Questa è la prima ripartizione sistematica del lavoro di Rorty, uno dei pensatori più provocatori e di maggiore influenza dei giorni nostri. Le opere di Rorty hanno sfidato non solo le assunzioni che stanno dietro alla tradizione analitica dalla quale è stato formato, ma anche quelle che concernono la natura propria del sociale. L'opera è ricca di articoli critici.

Prezzo: 495 £, 1420 pag, 4 volumi

ZYGMUNT BAUMAN

Peter Beilharz

Bauman è riconosciuto come il sociologo postmoderno più interessante e autorevole. Quest'opera raccoglie i suoi lavori e li riorganizza intorno a degli argomenti come il comunismo, il marxismo, la modernità, Weber, l'etica,...

Prezzo: 495 £, 1560 pag, 4 volumi



NORBERT ELIAS

Eric Dunning, Stephen Mennell

Elias è stato uno dei più grandi sociologi del XX secolo. Il suo lavoro sul processo di civilizzazione e la sua iterazione dell'approccio figurazionale alla sociologia sono riconosciute come opere di importanza fondamentale. Una guida al lavoro e alla storia di uno dei sociologi di punta dell'era moderna

Prezzo: 495 £, 1664 pag, 4 volumi

JURGEN HABERMAS

David Rasmussen, James Swindal

Quest'opera è il primo riassetamento delle opere di Habermas, teorico di spicco della Scuola di Francoforte, i cui scritti hanno avuto un grande impatto sulla sociologia. Questi volumi riorganizzano la letteratura secondaria dell'autore.

Prezzo: 495 £, 1664 pag, 4 volumi

EDWARD SAID

Patrick Williams

Said è uno degli studiosi più importanti che abbiano mai esaminato la società, la politica e la cultura. Un autore palestinese, la cui vita è stata plasmata dalle contro-correnti razziali, dalla globalizzazione e dalla violenza nazionalista. Said è una figura di riferimento nel il dialogo tra occidentalismo e orientalismo. E offre un contributo per la comprensione del colonialismo, del post colonialismo e delle responsabilità di critica.

Prezzo: 495 £, 1656 pag, 4 volumi



ERVING GOFFMAN

Gary Alan Fine, Gregory W. H. Smith

Questa collezione senza paragoni ci offre le risposte critiche all'opera di Goffman , offrendo al lettore un distacco dai temi principali di Goffman e spiegando come questi temi siano in relazione con il pensiero sociale contemporaneo.

Prezzo: 495 £, 1688 pag, 4 volumi

JEAN BAUDRILLARD

Mike Gane

Baudrillard è uno degli autori più provocatori dell'era contemporanea. Acclamato come il profeta del post-modernismo, ha notoriamente annunciato la scomparsa del soggetto, del significato, della verità, della classe e della nozione di realtà in sé. Quest'opera è suddivisa in 8 sezioni dedicate ad altrettanti argomenti.

Prezzo: 495 £, 1664 pag, 4 volumi

PIERRE BOURDIEU

Derek Robbins

Una delle collezioni più complete riguardanti uno dei più importanti sociologi europei del XX secolo. La collezione offre una comprensione e una valutazione sistematica della sociologia di Bourdieu, dimostra la relazione di questo autore con tradizioni di ricerca sociale più diffuse e rappresenta il suo multidisciplinarismo.

Prezzo : 495 £, 1704 pag, 4 volumi



THE CLASSICAL TRADITION IN SOCIOLOGY- The European tradition

Raymond Boudon, Mohamed Cherkaoui, Jeffrey C. Alexander

Una collezione della letteratura sociologica europea. L'opera stravolge il mito che la tradizione sociologica europea sia il dibattito con i fantasmi di Weber e Marx, e dimostra come essa sia molto più radicata e abbia vaste fondamenta.

Prezzo: 495 £, 1664 pag, 4 volumi

THE CLASSICAL TRADITION IN SOCIOLOGY- The American tradition

Jeffrey c. Alexander, Raymond Boudon, Mohamed Cherkaoui

Una guida completa alla tradizione sociologica americana dal XVIII secolo a oggi. Quest'opera dimostra che gli Americani hanno lasciato un segno indelebile sulla teoria sociologica.

Prezzo: 495 £, 1664 pag, 4 volumi

INTERNATIONAL BUSINESS AND MANAGEMENT

Derek S. Pugh, Allan Plath

Quest'opera offre agli studiosi una rassegna degli articoli più citati e più importanti dal punto di vista teorico nel campo del business internazionale. I 4 volumi offrono un'estesa analisi della letteratura di questa disciplina e contengono lavori di tipo classico e recenti.

Prezzo: 495 £, 1664 pag, 4 volumi

FUNDAMENTALS OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

Cary I. Cooper

L'opera illustra gli articoli riguardanti il comportamento organizzativo che più hanno influenzato questo campo di indagine.

Prezzo: 495 £, 1618 pag, 4 volumi



SOCIAL PSYCHOLOGY

Michael A. Hogg

L'opera copre l'intera corrente della psicologia sociale e contiene letture di riferimento che pongono enfasi sulle recenti pubblicazioni, così da integrarle con le più datate. Le letture sono costituite principalmente da articoli empirici che illustrano non solo le idee rappresentative e i dibattiti del campo, ma mostrano anche come la conoscenza psicologica sia ottenuta attraverso la ricerca. L'opera è anticipata da un saggio dell'autore che fa luce sulle discussioni riguardanti lo sviluppo della psicologia sociale e le sue basi teoriche.

Prezzo : 445 £, 1664 pag, 4 volumi

ENCYCLOPEDIA OF PSYCHOLOGICAL ASSESSMENT

Rocio Fernandez-Ballesteros

La valutazione psicologica è una componente chiave del lavoro psicologico, poiché è necessaria per un'analisi descrittiva, diagnostica, illustrativa o cangiante del comportamento dei pazienti. Quest'opera contiene 235 voci, ordinate alfabeticamente e riferite a vari campi. Ogni voce include una panoramica concettuale generale e metodologica, una sezione sugli strumenti di valutazione, seguita da rimandi ad altre sezioni dell'enciclopedia. Offre una prospettiva internazionale in termini di selezione degli autori e in termini di voci e raggruppa conoscenze tratte da vari campi metodologici.

Prezzo: 275 £, 1376 pag, 2 volumi



SAGE HANDBOOK OF SOCIAL PSYCHOLOGY

Michael A. Hogg, Joel Cooper

L'opera illustra lo scopo della psicologia sociale come uno sforzo scientifico globale, la storia e la natura di questa materia, i processi individuali, i processi interpersonali, i processi all'interno di un gruppo e i processi di interazione tra più gruppi. L'opera ha il vantaggio di essere in un unico volume, di avere una sezione di ricerca all'interno dei capitoli (anziché in fondo al libro), e di porre enfasi sui processi individuali e interpersonali.

Prezzo: 85 £, 656 pag,

HANDBOOK OF DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY

Jaan Valsiner, Kevin J. Connolly

Una panoramica completa, autorevole e all'avanguardia sullo studio dello sviluppo umano, presentata in un solo volume. Include i temi centrali, antichi e moderni, della psicologia dello sviluppo.

Prezzo: 85 £, 656 pag

HANDBOOK OF INDUSTRIAL, WORK & ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY-Volume 1 Personnel psychology

Neil Anderson, Deniz S. Ones, Handan Kepir Sinangil, Chockalingam Viswesvaran

La natura globalizzata del lavoro nel nuovo millennio implica che il management delle risorse umane, le teorie del personale e il comportamento individuale cambino e si evolvano. Questo volume si focalizza sulle teorie, le tecniche e metodi utilizzati dagli psicologi che si occupano di lavoro. I maggiori contenuti affrontati sono: l'analisi del lavoro, il progetto di lavoro, i riconoscimenti ottenuti per il proprio lavoro, la selezione del personale, e molti altri argomenti.

Prezzo: 85 £, 512 pag



HANDBOOK OF INDUSTRIAL, WORK & ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY-Volume 2 Organizational psychology

Neil Anderson, Deniz S. Ones, Handan Kepir Sinangil, Chockalingam Viswesvaran

Il lavoro nel XXI secolo richiede nuovi punti di vista per il comportamento organizzativo, cioè come gli individui interagiscono nello svolgimento di un lavoro. Questo volume prende in considerazione argomenti fondamentali come : la motivazione, la soddisfazione, la leadership, la giustizia organizzativa, e molti altri argomenti. Vengono inoltre proposti punti di vista psicologici sulle politiche di management, le teorie organizzative, lo stress, la disoccupazione e la perdita del posto di lavoro.

Prezzo: 85 £, 512 pag

THE SURVEY KIT-Second edition

Arlene Fink

Edizione completata e aggiornata del manuale che ha aiutato numerosi a condurre migliori ricerche. Oltre a separati volumi riguardanti le indagini telefoniche e i colloqui interpersonali, la nuova edizione include sezioni sulla gestione dati, sulle tecniche di ricerca delle indagini qualitative, sui focus group, sulle indagini a carattere etico, e molti altri argomenti.

Prezzo: 120 £, 1434 pag, 10 volumi

HANDBOOK OF MIXED METHODS IN SOCIAL & BEHAVIORAL RESEARCH

Abbas Tashakkori, Charles Teddlie

Il manuale contiene una gran quantità di articoli redatti da studiosi di spicco per quanto riguarda quello che è stato definito come il terzo movimento metodologico nella ricerca sociologica. Questo libro esamina i metodi misti a partire dall'impresa di ricerca, agli



esiti paradigmatici, all'applicazione. Descrive inoltre i punti di forza e di debolezza del metodo misto attraverso una serie di esempi pratici in varie discipline

Prezzo : 96 £, 672 pag

HANDBOOK OF INTERVIEW RESEARCH-Context and method
Jaber F. Gubrium, James A. Holstein

Questo manuale offre un'ampia analisi dell'intervista nell'epoca della tecnologia dell'informazione. Soffermandosi sugli esperti di diverse discipline, il libro rivolge sfide tecniche e concettuali che mettono a confronto sia i ricercatori accademici sia gli intervistatori con scopi più specifici.

Prezzo: 77 £, 982 pag

HANDBOOK OF QUALITATIVE RESEARCH-Second edition
Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln

Un volume che illustra l'attuale situazione della teoria e della pratica dell'indagine qualitativa. Questa nuova edizione può considerarsi un'opera a sé stante, con 15 nuovi capitoli dedicati a 6 nuovi argomenti e con nuovi contributi. Ogni capitolo è stato revisionato e aggiornato.

Prezzo: 85 £, 1144 pag

HANDBOOK OF MARKETING
Robin Wensley, Barton A. Weitz

Questo manuale presenta una più ampia panoramica retrospettiva e prospettiva del marketing, e rappresenta un punto di riferimento in un tempo in cui i confini e gli ambiti tradizionali della materia stanno cambiando. Offre i contributi dei maggiori studiosi nel campo.

Prezzo: 85 £, 592 pag



HANDBOOK OF CITIZENSHIP STUDIES

Engin F. Isin, Bryan S. Turner

Una ricca e opportuna collezione che fa luce sulla complessa e multi- sfaccettata natura della cittadinanza contemporanea. Gli autori e tutti coloro che hanno contribuito all'opera sono tra i maggiori studiosi del campo. Il libro esamina le dimensioni economiche, sociali e culturali della cittadinanza e le sue relazioni con le collettività al di sopra e al di sotto del livello di Stato.

Prezzo: 85 £, 340 pag

ENCYCLOPEDIA OF CRIME AND PUNISHMENT

David Levinson

Con 1,5 milioni di parole racchiuse in quasi 500 voci, questa enciclopedia è una risorsa fondamentale per chiunque sia interessato al crimine e alla giustizia. All'opera hanno contribuito esperti di 16 Paesi: docenti accademici, avvocati, ufficiali e amministratori. L'opera offre a chi la consulta un riferimento aggiornato nel campo del crimine.

Prezzo: 450 £, 2104 pag, 4 volumi

ENCYCLOPEDIA OF TERRORISM

Harvey W. Kushner

Enciclopedia accessibile a tutti e brillantemente organizzata. Il più importante libro di riferimento su un argomento attuale e di grande importanza. Contiene più di 300 articoli e discussioni su qualsiasi cosa che concerna il terrorismo. Gli articoli riguardano argomenti come Al-Qaeda, il terrorismo batteriologico, Saddam Hussein, la Jihad, e gli attentatori suicida.

Prezzo: 95 £, 600 pag



HANDBOOK OF POLITICAL THEORY

Gerald F. Gaus, Chandran Kukathas

Questo manuale rappresenta in dettaglio i lavori redatti in questo campo sino ad ora. Offre un'analisi critica delle maggiori aree dello studio politico e filosofico. Contiene i contributi dei maggiori studiosi della materia del Nord America, del Regno Unito, dell'Australia e dell'Europa. Il manuale è diviso in 6 parti, ognuna delle quali comprende nuovi saggi scritti da studiosi nel campo. E' un'opera aggiornata per tutti coloro che sono interessati alla teoria politica.

Prezzo: 85 £, 448 pag

HANDBOOK OF NEW MEDIA- Social shipping and consequences of ICTs

Leah A. Lievrouw, Sonia Livingstone

Il primo grande manuale della tecnologia interattiva e del suo contesto culturale e sociale. Una panoramica autorevole sulle prospettive internazionali di ricerca sulle tecnologie dei media redatta da studiosi di punta nel campo. Stabilisce i confini della ricerca dei new media e delinea la situazione attuale di questo terreno. E' suddiviso in 6 aree tematiche ed è anticipato da un saggio introduttivo.

Prezzo: 85 £, 640 pag



ENCYCLOPEDIA OF NEW MEDIA

Steve Jones

Più di 250 voci che inseriscono la tecnologia della nuova comunicazione, i multi media e l' e-commerce all'interno del proprio contesto sociale. Ogni argomento è esaminato a fondo in un singolo articolo dell'enciclopedia. Le voci riguardano sia la information technology, sia il contesto sociale. Ogni argomento include una bibliografia di riferimento per maggiori approfondimenti.

Prezzo: 95 £, 500 pag, 25 immagini, indice

CULTURE ' S CONSEQUENCES –Comparing values, behaviors, institutions and organizations across Nations. Second edition

Geert Hofstede

L'opera di Hofstede nella comprensione delle differenze nazionali è da 10 anni di fondamentale importanza per gli studi culturali nel campo del business. L'opera introduce il concetto di "differenze culturali" e fornisce numerosi esempi per una più facile comprensione del tema. Questo lavoro analizza le differenze culturali che esistono tra 50 Paesi moderni, sostenendo che le persone hanno dei "programmi mentali" che nascono all'interno della propria famiglia e nella prima infanzia, per essere rafforzati nelle scuole e nei gruppi. Tutti questi "programmi mentali" contengono aspetti della cultura nazionale.

Prezzo: 65 £, 596 pag



L'OFFERTA DELLA LIBRERIA LEDI - INTERNATIONAL BOOKSELLER

La Libreria Ledi - International Bookseller offre condizioni vantaggiose per l'acquisto di tutte le opere proposte.

Vediamole in dettaglio:

- ✧ Cambio ufficiale BCE del giorno di fatturazione sul prezzo in sterline
- ✧ Nessuna spesa di spedizione per consegne in tutta Italia
- ✧ 5% di sconto su tutti i prezzi elencati

**PER RICHIEDERE UN PREVENTIVO, INOLTARE UN'ORDINE
O PER RICHIEDERE MAGGIORI INFORMAZIONI SIAMO A
VOSTRA DISPOSIZIONE:**

- ✧ **02/719649 Telefono**
- ✧ **02/7385585 Fax**
- ✧ **Email INFO@INTERNATIONALBOOKSELLER.COM**