



LIBRERIA LEDI
INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

Le edizioni del Mulino

Sociologia della comunicazione

09491-1	AGOSTINI A.	Giornalismi Media e giornalisti in Italia
	Contemporanea	pp. 216 € 12,00 2004
10894-7	AGOSTINI A.	"la Repubblica" Un'idea dell'Italia (1976-2006)
	Contemporanea	pp. 176 € 11,00 2005
05770-6	ANG I.	Cercasi audience disperatamente
	Saggi	pp. 328 € 21,69 1998
08212-3	BOURDON J.	Introduzione ai media
	Universale Paperbacks il Mulino	pp. 168 € 9,80 2001
04871-5	DEFLEUR M.L., BALL ROKEACH S.J.	Teorie delle comunicazioni di massa
	Strumenti	pp. 400 € 22,00 1995
10571-9	GIACCARDI C.	La comunicazione interculturale
	Itinerari	pp. 304 € 18,00 2005
10806-8	GORMAN L., MCLEAN D.	Media e società nel mondo contemporaneo Una introduzione storica
	Le vie della civiltà	pp. 344 € 19,50 2005
10160-8	MAZZOLENI G.	La comunicazione politica
	Manuali	pp. 336 € 21,00 2004



LIBRERIA LEDI

INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

08179-8	MCQUAIL D.	L'analisi dell'audience
	Saggi	pp. 240 € 14,46 2001
08246-8	MCQUAIL D.	Sociologia dei media
	Strumenti	pp. 432 € 24,50 2001
08160-7	MENDUNI E.	Il mondo della radio. Dal transistor a Internet
	Universale Paperbacks il Mulino	pp. 288 € 14,00 2001
09804-6	MENDUNI E.	La televisione
	Farsi un'idea	pp. 144 € 8,00 2004
06662-4	MOORES SHAUN	Il consumo dei media. Un approccio etnografico
	Saggi	pp. 272 € 18,20 1998
09468-7	OLIVI B., SOMALVICO B.	La nuova Babele elettronica La TV dalla globalizzazione delle comunicazioni alla società dell'informazione
	Studi e Ricerche	pp. 344 € 23,00 2003
07405-8	PACCAGNELLA L.	La comunicazione al computer. Sociologia delle reti telematiche
	Universale Paperbacks il Mulino	pp. 208 € 10,33 2000
09769-4	PACCAGNELLA L.	Sociologia della comunicazione
	Manuali	pp. 280 € 20,00 2004
09751-1	PRICE V.	L'opinione pubblica



LIBRERIA LEDI

INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

	Universale Paperbacks il Mulino	pp. 176	€ 10,50	2004
08248-4	ROSENGREN K. E.	Introduzione allo studio della comunicazione		
	Manuali	pp. 240	€ 16,53	2001
08167-4	ROVERSI A.	Chat line. Luoghi ed esperienze della vita in rete		
	Contemporanea	pp. 184	€ 10,33	2001
09948-4	ROVERSI A.	Introduzione alla comunicazione mediata dal computer		
	Manuali	pp. 244	€ 20,00	2004

Novità

10887-4	ROVERSI A.	L'odio in Rete Siti ultras, nazifascismo online, jihad elettronica		
	Contemporanea	pp. 208	€ 12,00	2006
08154-2	SANI G. (a cura di)	Mass media ed elezioni		
	Ricerche e studi dell'Istituto Carlo Cattaneo	pp. 280	€ 18,08	2001

Novità

10970-6	SARTORI L.	Il divario digitale Internet e le nuove disuguaglianze sociali		
	Universale Paperbacks il Mulino	pp. 208	€ 12,00	2006
06288-2	SILVERSTONE R.	Televisione e vita quotidiana		
	Saggi	pp. 328	€ 21,00	2000
08425-8	SILVERSTONE R.	Perché studiare i media?		



LIBRERIA LEDI

INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

	Saggi	pp. 264	€ 16,50	2002
09708-2	TESTA A.	La pubblicità		
	Farsi un'idea	pp. 144	€ 8,80	2004