



**LIBRERIA LEDI**  
**INTERNATIONAL BOOKSELLER**

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

## Le edizioni del Mulino

## Psicologia sociale F-Z

02319-4	<b>FARR R.M., MOSCOVICI S. (a cura di)</b>	<b>Rappresentazioni sociali</b>			
	Prismi	pp. 384	€ 23,50	1989	

### Novità

11018-6	<b>GALLI I.</b>	<b>La teoria delle rappresentazioni sociali</b>			
	Itinerari	pp. 128	€ 10,50	2006	

08668-4	<b>HEWSTONE M., STROEBE W.</b>	<b>Introduzione alla psicologia sociale</b>			
	Strumenti	pp. 584	€ 32,00	2002	

10292-2	<b>KRAHE' B.</b>	<b>Psicologia sociale dell'aggressività</b>			
	Itinerari	pp. 296	€ 18,00	2005	

02432-8	<b>L'ABATE L.</b>	<b>Le risorse della famiglia. Prospettive di prevenzione primaria e secondaria</b>			
	La nuova scienza	pp. 180	€ 10,33	1990	

05664-5	<b>LORENZI-CIOLDI F.</b>	<b>Metodologia per la ricerca psicosociale</b>			
	Strumenti	pp. 260	€ 12,39	1996	

09739-2	<b>MANTOVANI G.</b>	<b>Intercultura E' possibile evitare le guerre culturali?</b>			
	Intersezioni	pp. 192	€ 12,00	2004	

06002-2	<b>MAZZARA B.M.</b>	<b>Stereotipi e pregiudizi</b>			
	Farsi un'idea	pp. 128	€ 8,00	1997	



# LIBRERIA LEDI

## INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

10678-2	<b>MOSCOVICI S.</b>	<b>Le rappresentazioni sociali</b>
	Introduzioni	pp. 120 € 8,50 2005
05222-4	<b>MUCCHI FAINA A.</b>	<b>L'influenza sociale</b>
	Aspetti della psicologia	pp. 208 € 13,00 1996
06308-0	<b>MUCCHI FAINA A.</b>	<b>Il conformismo</b>
	Farsi un'idea	pp. 128 € 6,20 1998
04872-3	<b>PALMONARI A.</b>	<b>Processi simbolici e dinamiche sociali</b>
	La nuova scienza	pp. 280 € 15,49 1995
09340-0	<b>PALMONARI A., CAVAZZA N. (a cura di)</b>	<b>Ricerche e protagonisti della psicologia sociale</b>
	Prismi	pp. 252 € 17,50 2003
08300-6	<b>PALMONARI A., CAVAZZA N., RUBINI M.</b>	<b>Psicologia sociale</b>
	Manuali	pp. 320 € 20,00 2002
09469-5	<b>PRATKANIS A., ARONSON E.</b>	<b>L'età della propaganda Usi e abusi quotidiani della persuasione</b>
	Saggi	pp. 496 € 24,00 2003
06130-4	<b>QUADRIO A. (a cura di)</b>	<b>Il colloquio in psicologia</b>
	Prismi	pp. 254 € 14,46 1997
09596-9	<b>RAVENNA M.</b>	<b>Carnefici e vittime Le radici psicologiche della Shoah e delle atrocità sociali</b>



# LIBRERIA LEDI

## INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

	Saggi	pp. 400	€ 24,00	2004
08753-2	<b>RICCI BITTI P.E., ZANI B.</b>	<b>La comunicazione come processo sociale</b>		
	Strumenti	pp. 276	€ 17,50	2002
09906-9	<b>RIVA G.</b>	<b>Psicologia dei nuovi media</b>		
	Aspetti della psicologia	pp. 344	€ 21,00	2004
06291-2	<b>ROSS L., NISBETT R.E.</b>	<b>La persona e la situazione</b>		
	Collezione di testi e di studi	pp. 404	€ 29,95	1998
08901-2	<b>SCABINI E., IAFRATE R.</b>	<b>Psicologia dei legami familiari</b>		
	Aspetti della psicologia	pp. 256	€ 18,00	2003
08970-5	<b>SPELTINI G.</b>	<b>Stare in gruppo</b>		
	Farsi un'idea	pp. 152	€ 8,00	2002
06790-6	<b>SPELTINI G., PALMONARI A.</b>	<b>I gruppi sociali</b>		
	Aspetti della psicologia	pp. 344	€ 19,00	1999
09179-3	<b>ZANI B. (a cura di)</b>	<b>Sentirsi in/sicuri in città</b>		
	Studi e Ricerche	pp. 272	€ 17,00	2003