



**LIBRERIA LEDI**  
**INTERNATIONAL BOOKSELLER**

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

## Le edizioni del Mulino

## Psicologia sociale A-E

04799-9	<b>AMERIO P.</b>	<b>Fondamenti teorici di psicologia sociale</b>
	Strumenti	pp. 456 € 24,79 1995
07689-1	<b>AMERIO P.</b>	<b>Psicologia di comunità</b>
	Strumenti	pp. 486 € 27,00 2000
09672-8	<b>ANOLLI L.</b>	<b>Psicologia della cultura</b>
	Strumenti	pp. 392 € 23,00 2004
00672-9	<b>ARCURI L.</b>	<b>Conoscenza sociale e processi psicologici</b>
	La nuova scienza	pp. 224 € 12,91 1985
04890-1	<b>ARCURI L. (a cura di)</b>	<b>Manuale di psicologia sociale</b>
	Strumenti	pp. 608 € 29,95 1995
06660-8	<b>ARCURI L., CADINU M.R.</b>	<b>Gli stereotipi. Dinamiche psicologiche e contesto delle relazioni sociali</b>
	Aspetti della psicologia	pp. 204 € 14,50 1998

## Novità

10938-2	<b>ARONSON E., WILSON T.D., AKERT R.M.</b>	<b>Psicologia sociale</b>
	Manuali	pp. 356 € 25,00 2006
09684-1	<b>ATTILI G.</b>	<b>Attaccamento e amore</b>
	Farsi un'idea	pp. 144 € 8,00 2004
10540-0	<b>AYTA G.</b>	<b>Elogio della cortesia</b>
	Lettere per gli altri come forma di	

20129 Milano Italia - Tel.02/719649 Fax 02/7385585

[ledi@internationalbookseller.com](mailto:ledi@internationalbookseller.com) - <http://www.internationalbookseller.com> - <http://www.librishop.it>

P.IVA, C.F. ed iscrizione Camera di Commercio di Milano: 04627080965 Cap. Soc. 15.000€ i.v. REA Milano: 1762382



**LIBRERIA LEDI**  
INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

		<b>L'attenzione per gli altri come forma di intelligenza</b>		
	Intersezioni	pp. 144	€ 9,50	2005
07328-0	<b>BENVENUTO S.</b>	<b>Dicerie e pettegolezzi. Perché crediamo in quello che ci raccontano</b>		
	Intersezioni	pp. 160	€ 9,30	1999
09102-5	<b>BOCA S., BOCCHIARO P., SCAFFIDI ABBATE C.</b>	<b>Introduzione alla psicologia sociale</b>		
	Manuali	pp. 228	€ 17,50	2003
06092-8	<b>BROWN R.</b>	<b>Psicologia sociale del pregiudizio</b>		
	Collezione di testi e di studi	pp. 386	€ 31,00	1997
10669-3	<b>BROWN R.</b>	<b>Psicologia sociale dei gruppi</b>		
	Manuali	pp. 384	€ 22,00	2005
07657-3	<b>BURR V.</b>	<b>Psicologia delle differenze di genere</b>		
	Universale Paperbacks il Mulino	pp. 192	€ 10,33	2000
09907-7	<b>BURR V.</b>	<b>La persona in psicologia sociale</b>		
	Itinerari	pp. 184	€ 13,00	2004
05972-5	<b>CATELLANI P.</b>	<b>Psicologia politica</b>		
	Aspetti della psicologia	pp. 216	€ 15,00	1997
05522-3	<b>CAVAZZA N.</b>	<b>La persuasione</b>		
	Aspetti della psicologia	pp. 216	€ 13,50	1996



# LIBRERIA LEDI

## INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

06153-3	<b>CAVAZZA N.</b>	<b>Comunicazione e persuasione</b>		
	Farsi un'idea	pp. 128	€ 8,00	1997
10617-0	<b>CAVAZZA N.</b>	<b>Psicologia degli atteggiamenti e delle opinioni</b>		
	Itinerari	pp. 216	€ 14,00	2005
05998-9	<b>D'URSO V.</b>	<b>Le buone maniere</b>		
	Farsi un'idea	pp. 128	€ 6,20	1997
07105-9	<b>DE LEO G., PATRIZI P.</b>	<b>La spiegazione del crimine. Un approccio psicosociale alla criminalità</b>		
	Saggi	pp. 242	€ 16,00	1999
08736-2	<b>DOISE W.</b>	<b>La forza delle idee Rappresentazioni sociali e diritti umani</b>		
	Il Mulino/Ricerca	pp. 216	€ 17,00	2002
04844-8	<b>DOISE W., CLEMENCE A., LORENZI-CIOLDI F.</b>	<b>Rappresentazioni sociali e analisi dei dati</b>		
	Il Mulino/Ricerca	pp. 216	€ 17,56	1995
01672-4	<b>DOISE W., PALMONARI A. (a cura di)</b>	<b>Interazione sociale e sviluppo della persona</b>		
	Problemi e prospettive	pp. 292	€ 17,56	1988
06605-5	<b>EMILIANI F., ZANI B.</b>	<b>Elementi di psicologia sociale</b>		
	Strumenti	pp. 392	€ 23,00	1998