



**LIBRERIA LEDI**  
**INTERNATIONAL BOOKSELLER**

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

## Le edizioni del Mulino

## Processi cognitivi A-L

09824-0	<b>AMADEI G.</b>	<b>Come si ammala la mente</b>
	Universale Paperbacks il Mulino	pp. 248 € 12,00 2005
09095-9	<b>ANOLLI L.</b>	<b>Mentire</b>
	Farsi un'idea	pp. 140 € 8,80 2003
04892-8	<b>BADDELEY A.</b>	<b>La memoria umana Teoria e pratica</b>
	Strumenti	pp. 568 € 30,50 1995
06847-3	<b>BENJAFIELD J.G.</b>	<b>Psicologia dei processi cognitivi</b>
	Strumenti	pp. 524 € 29,00 1999
08430-4	<b>BORGHI A., IACHINI T. (a cura di)</b>	<b>Scienze della mente</b>
	Prismi	pp. 352 € 22,00 2002
09843-7	<b>CASTELFRANCHI C.</b>	<b>Che figura Emozioni e immagine sociale</b>
	Intersezioni	pp. 280 € 15,50 2005
05106-6	<b>CORNOLDI C.</b>	<b>Metacognizione e apprendimento</b>
	Strumenti	pp. 472 € 28,00 1995
03278-9	<b>CORNOLDI C. (a cura di)</b>	<b>I disturbi dell'apprendimento. Aspetti psicologici e neuropsicologici</b>
	Strumenti	pp. 544 € 30,00 1991



06108-8	<b>CROWDER R.G., WAGNER R.K.</b>	<b>Psicologia della lettura</b>		
	Le vie della civiltà	pp. 312	€ 16,53	1998
00281-2	<b>GAINOTTI G. (a cura di)</b>	<b>Struttura e patologia del linguaggio</b>		
	Problemi e prospettive	pp. 176	€ 12,39	1983

### Novità

10980-3	<b>GIRELLI L.</b>	<b>Noi e i numeri</b>		
	Farsi un'idea	pp. 132	€ 8,80	2006
04584-8	<b>GIROTTO V.</b>	<b>Il ragionamento</b>		
	Strumenti	pp. 284	€ 19,00	1994
10118-7	<b>GIROTTO V., LEGRENZI P. (a cura di)</b>	<b>Psicologia del pensiero</b>		
	Strumenti	pp. 268	€ 16,50	2004
09338-9	<b>HARRIS M., COLTHEART M.</b>	<b>L'elaborazione del linguaggio nei bambini e negli adulti</b>		
	Itinerari	pp. 276	€ 17,00	2003
08478-9	<b>LEGRENZI P.</b>	<b>La mente</b>		
	Farsi un'idea	pp. 144	€ 8,80	2002
09858-5	<b>LEGRENZI P.</b>	<b>Creatività e innovazione</b>		
	Farsi un'idea	pp. 136	€ 8,00	2005
07375-2	<b>LEVORATO M.C.</b>	<b>Le emozioni della lettura</b>		
	Studi e Ricerche	pp. 280	€ 18,00	2000



# LIBRERIA LEDI

## INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

07573-9	<b>LONGONI A.M.</b>	<b>La memoria</b>		
	Farsi un'idea	pp. 132	€ 8,80	2000