



LIBRERIA LEDI
INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

Le edizioni del Mulino

Economia e politica industriale A-G

09532-2	ANTONELLI G. (a cura di)	Istruzione, economia e istituzioni		
Collana della Società italiana degli economisti		pp. 344	€ 24,50	2003
10681-2	ASCANI P. (a cura di)	Artigianato e finanza agevolata Rapporto sull'artigianato e sulle misure di agevolazione in Italia		
Percorsi		pp. 224	€ 17,00	2005
08404-5	ATELLA V., QUINTIERI B.	Progresso tecnologico, produttività e domanda di fattori nell'industria manifatturiera italiana		
Collana del Ceis-Tor Vergata		pp. 192	€ 15,00	2002
09559-4	BELLANDI M.	Mercati, industrie e luoghi di piccola e grande impresa		
Itinerari		pp. 264	€ 17,00	2003
10602-2	BIANCHI M., BIANCO M., GIACOMELLI S., PACCES A.M., TRENTO S.	Proprietà e controllo delle imprese in Italia Alle radici delle difficoltà competitive della nostra industria		
Studi e Ricerche		pp. 224	€ 18,00	2005
08483-5	BIANCHI P.	La rincorsa frenata. L'industria italiana dall'unità nazionale all'unificazione europea		
Saggi		pp. 344	€ 22,00	2002
09319-2	BIANCO M.	L'industria italiana		
Farsi un'idea		pp. 144	€ 8,00	2003



LIBRERIA LEDI

INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

09344-3	CAMBINI C., RAVAZZI P., VALLETTI T.	Il mercato delle telecomunicazioni Dal monopolio delle telecomunicazioni alla liberalizzazione negli Stati Uniti e nell'UE
	Studi e Ricerche	pp. 360 € 23,00 2003
06630-6	CER-SVIMEZ	Rapporto sull'industria meridionale e sulle politiche di industrializzazione
	Studi e Ricerche Svimez	pp. 784 € 41,32 1998
06262-9	DE VESCOVI F.	Il mercato della televisione
	Studi e Ricerche	pp. 234 € 14,46 1997
07308-6	DI TOMMASO M.R., RABELLOTTI R.	Efficienza collettiva e sistemi d'impresa. Oltre l'esperienza italiana
	Studi e Ricerche	pp. 384 € 25,82 1999
10817-3	FERRUCCI L. (a cura di)	Coop Centro Italia Il valore economico del radicamento territoriale
	Storia e studi cooperativi	pp. 224 € 17,50 2005
09952-2	FERRUCCI L., PORCHEDDU D.	La new economy nel Mezzogiorno Istituzioni e imprese fra progettualità e contingencies in Sardegna
	Studi e Ricerche	pp. 280 € 21,00 2004
06801-5	FORTIS M.	Il made in Italy
	Farsi un'idea	pp. 128 € 6,20 1998
10736-3	FORTIS M.	Le due sfide del Made in Italy: globalizzazione e innovazione Profili di analisi della Seconda Conferenza Nazionale sul Commercio con l'Estero



LIBRERIA LEDI

INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

Collana della Fondazione Edison		pp. 344	€ 26,00	2005
08121-6	GARRONE P., MARIOTTI S. (a cura di)	L'economia digitale		
Prismi		pp. 360	€ 23,24	2001
08118-6	GOBBO F.	Il mercato e la tutela della concorrenza. Introduzione all'economia e alla politica della concorrenza		
Strumenti		pp. 368	€ 20,66	2001
07866-5	GRASSINI F. A. (a cura di)	L'indipendenza delle autorità		
Pubblicazioni Arel		pp. 196	€ 15,49	2001