



LIBRERIA LEDI
INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

Le edizioni del Mulino

Economia e gestione aziendale L-Z

07422-8	LIPPARINI A., LORENZONI G. (a cura di)	Imprenditori e imprese			
	Strumenti	pp. 300		2000	
05740-4	LOMI A. (a cura di)	L'analisi relazionale delle organizzazioni. Riflessioni teoriche ed esperienze empiriche			
	Prismi	pp. 352	€ 20,66	1997	
03702-0	MACCHIATI A.	Decisioni finanziarie e mercati dei capitali			
	Strumenti	pp. 344	€ 18,59	1992	
09765-1	MARTINEZ M.	Organizzazione, informazioni e tecnologie			
	Manuali	pp. 368	€ 27,00	2004	
10665-0	MILGROM P., ROBERTS J.	Economia, organizzazione e management. Vol. I.			
	Strumenti	pp. 512	€ 28,00	2005	
10666-9	MILGROM P., ROBERTS J.	Economia, organizzazione e management. Vol. II.			
	Strumenti	pp. 424	€ 22,00	2005	
05603-3	MINTZBERG H.	La progettazione dell'organizzazione aziendale			
	Strumenti	pp. 452	€ 27,00	1996	
09643-4	MUFFATTO M., FALDANI M.	Open Source Strategie, organizzazione, prospettive			



LIBRERIA LEDI

INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

	Economia e management	pp. 264	€ 22,00	2004
09767-8	MUNARI F., SOBRERO M. (a cura di)	Innovazione tecnologica e gestione d'impresa I. La gestione dello sviluppo prodotto		
	Manuali	pp. 248	€ 22,00	2004
00802-0	NACAMULLI R.C.D., RUGIADINI A. (a cura di)	Organizzazione & Mercato		
	Problemi e prospettive	pp. 648	€ 30,99	1985
10164-0	ORIANI R.	Innovazione tecnologica, valore economico e mercati finanziari Un'analisi basata sulla teoria delle opzioni reali		
	Il Mulino/Ricerca	pp. 328	€ 24,00	2004
08838-5	RISPOLI M.	Sviluppo dell'impresa e analisi strategica		
	Strumenti	pp. 428	€ 24,00	2002
02299-6	RISPOLI M. (a cura di)	L'impresa industriale. Economia, tecnologia, management		
	Strumenti	pp. 920		1989
06119-3	ROSS S. A., WESTERFIELD R. W., JAFFE J.	Finanza aziendale		
	Strumenti	pp. 980	€ 41,50	1997
10757-6	ROSS S.A., WESTERFIELD R.W., JAFFE J.F.	Fondamenti di finanza aziendale		
	Manuali	pp. 736	€ 35,00	2005
01111-0	STANTON W.J., VARALDO R.	Marketing		



Strumenti	pp. 600	€ 34,50	1986
-----------	---------	---------	------

Novità

10988-9	TERNA P., BOERO R., MORINI M., SONNESSA M.	Modelli per la complessità La simulazione ad agenti in economia
---------	---	--

Strumenti	pp. 416	€ 32,00	2006
-----------	---------	---------	------

03427-7	THUESEN G.J., FABRYCKY W.J.	Economia per ingegneri
---------	------------------------------------	-------------------------------

Strumenti	pp. 704	€ 36,50	1994
-----------	---------	---------	------

05038-8	VOLPATO G.	Concorrenza, impresa, strategie
---------	-------------------	--

Strumenti	pp. 456	€ 26,00	1995
-----------	---------	---------	------

09011-8	WILLIAMS K.C.	Psicologia per il marketing
---------	----------------------	------------------------------------

Itinerari	pp. 344	€ 22,00	2004
-----------	---------	---------	------

07362-0	ZAMBON S. (a cura di)	Informazione societaria e nuovi processi di armonizzazione internazionale Alle soglie del cambiamento
---------	------------------------------	--

Percorsi	pp. 376	€ 28,40	2002
----------	---------	---------	------

06202-5	ZANETTI G.	Economia per la gestione d'impresa
---------	-------------------	---

Strumenti	pp. 440	€ 23,24	1997
-----------	---------	---------	------

06838-4	ZANETTI G.	Le decisioni di investimento
---------	-------------------	-------------------------------------

Collana della Società italiana degli economisti	pp. 244	€ 17,56	1999
---	---------	---------	------