



### Le edizioni del Mulino

### Economia e gestione aziendale A-L

04536-8	<b>AIROLDI G., BRUNETTI G., CODA V.</b>	<b>Economia aziendale</b>
	Strumenti	pp. 544 € 31,00 1994
10680-4	<b>AIROLDI G., BRUNETTI G., CODA V.</b>	<b>Corso di economia aziendale</b>
	Strumenti	pp. 624 € 35,00 2005

### Novità

10858-0	<b>BACCOLINI R., BALDINI D.</b>	<b>Il project finance in Italia</b>
	Economia e management	pp. 144 € 14,50 2006
08220-4	<b>BAGOZZI R. P., ROSA J. A., CELLY K. S., CORONEL F.</b>	<b>Fondamenti di marketing</b>
	Strumenti	pp. 440 € 28,00 2001
08261-1	<b>BASTIA P.</b>	<b>Sistemi di pianificazione e controllo</b>
	Manuali	pp. 264 € 18,80 2001
10750-9	<b>BERETTA ZANONI A.</b>	<b>Il valore delle risorse immateriali Equilibrio economico aziendale, beni immateriali e risorse intangibili</b>
	Economia e management	pp. 264 € 25,00 2005
09366-4	<b>BIGELLI M.</b>	<b>Le azioni di risparmio Un'analisi economica e gli effetti sulla governance dell'impresa</b>
	Il Mulino/Ricerca	pp. 312 € 24,00 2003
07278-0	<b>BOSCHETTI C.</b>	<b>Risorse e strategia d'impresa. Il caso delle imprese cinematografiche</b>



# LIBRERIA LEDI

## INTERNATIONAL BOOKSELLER

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

	Studi e Ricerche	pp. 280	€ 19,63	1999
08876-8	<b>BRASINI S., FREO M., TASSINARI F., TASSINARI G.</b>	<b>Statistica aziendale e analisi di mercato</b>		
	Manuali	pp. 376	€ 22,50	2002
07180-6	<b>BRASINI S., TASSINARI F., TASSINARI G.</b>	<b>Marketing e pubblicità. Metodi di analisi statistica</b>		
	Strumenti	pp. 464	€ 28,00	1999
08964-0	<b>CASTALDO S.</b>	<b>Fiducia e relazioni di mercato</b>		
	Strumenti	pp. 336	€ 24,00	2002
10790-8	<b>CASTALDO S.</b>	<b>Analisi e gestione dei canali distributivi</b>		
	Economia e management	pp. 432	€ 30,00	2005
06831-7	<b>CATTANEO M.</b>	<b>Manuale di finanza aziendale</b>		
	Strumenti	pp. 784	€ 42,00	1999
02457-3	<b>DE FELICE M., MORICONI F.</b>	<b>La teoria dell'immunizzazione finanziaria. Modelli e strategie</b>		
	Il Mulino/Ricerca	pp. 376		1991
06739-6	<b>DI MARTINO S., PAROLINI C.</b>	<b>Scelte di economia aziendale. Modelli, esercizi e simulazioni</b>		
	Strumenti	pp. 224	€ 15,50	1998
09644-2	<b>DOZ Y., SANTOS J., WILLIAMSON P.</b>	<b>Da globale a metanazionale Le strategie di successo nell'economia della conoscenza</b>		
	Economia e management	pp. 256	€ 24,00	2004



**LIBRERIA LEDI**  
**INTERNATIONAL BOOKSELLER**

UN SERVIZIO PERSONALIZZATO DI QUALITÀ A BIBLIOTECHE, CENTRI DI RICERCA ED UNIVERSITÀ DAL 1935

10168-3	<b>FOERSTER S.R.</b>	<b>Finanza aziendale per il management</b>
Economia e management		pp. 208 € 24,00 2004
10553-0	<b>GRANDI A., SOBRERO M. (a cura di)</b>	<b>Innovazione tecnologica e gestione d'impresa II. La gestione strategica dell'innovazione</b>
Manuali		pp. 288 € 23,00 2005
07178-4	<b>GRANDORI A.</b>	<b>Organizzazione e comportamento economico</b>
Strumenti		pp. 592 € 33,00 1999

### Novità

10795-9	<b>GRANT R.M.</b>	<b>L'analisi strategica per le decisioni aziendali Concetti, tecniche, applicazioni</b>
Strumenti		pp. 608 € 34,00 2006
06595-4	<b>HANSON R.C.</b>	<b>Problemi e soluzioni di finanza aziendale. Esercizi di supporto al testo di Ross-Westerfield-Jaffe</b>
Strumenti		pp. 216 € 11,50 1998
08958-6	<b>LIPPARINI A.</b>	<b>La gestione strategica del capitale intellettuale e del capitale sociale</b>
Strumenti		pp. 360 € 22,00 2002